

Publiciser ses travaux de recherche : être (re)connu



Gabriel Gallezot
Université de Nice Sophia Antipolis
Urfist paca-c

Terminologie ?

- Publiciser ?
- (re)connu ?

Votre présence sur le web

- Quelle est votre présence sur le web ? (« cherchez vous » !, textes, images, vidéo)
- Les informations trouvées sont-elles pro ou perso ? (quelles identités, transition pro-perso, ...)
- Qui les a produites ? (moi, mon labo, mon univ, des vendeurs, ...)
- Puis-je intervenir sur ces informations ?
- Quelles informations manquent ? (notamment sur votre activité de recherche)
- Comparer avec « vos collègues »

=> vos remarques ?

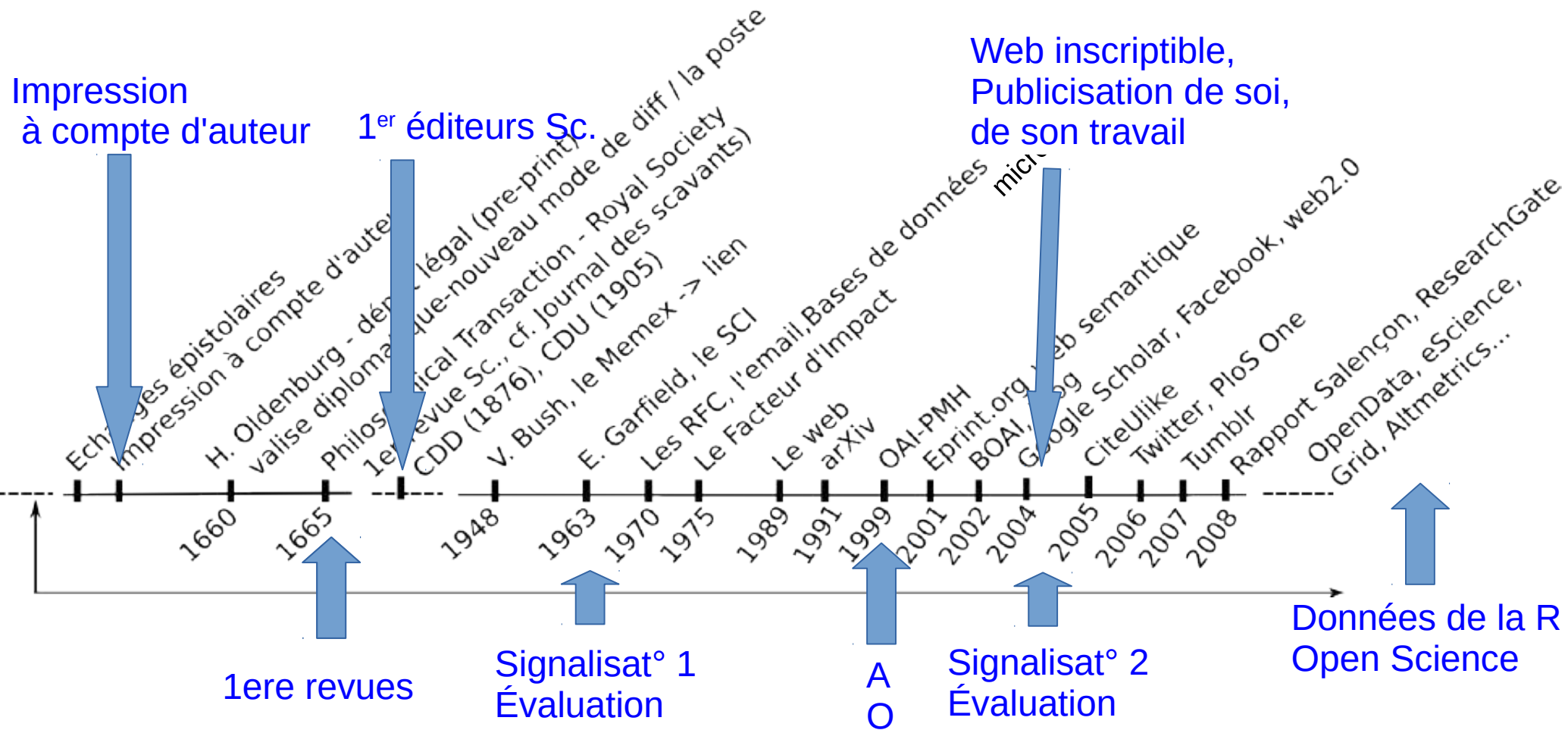
... pour être (re)connu

- Déterminez vos noms, email, affiliations
- Créez vos comptes RG ou Academia, twitter (1 fois)
- Connectez-vous régulièrement : veille, ajouts contacts, publi, commentaires, post, ... (jrs/sem)
- Pensez à vos PID (Persistent IDentifier : auteur et objet) (ORCID, Idhal, ID éditeurs ...DOI, Handle, ePIC) (1 fois et vérif à chaque ajout)
- Diffusez sur une Archive Ouverte (ex : HAL), postez le lien sur les réseaux sociaux (chaque publi)
- Vérifiez votre identité de chercheur sur le web (ie Scholar ID), alimentez vos comptes (tri/semestre)
- [voir d'autres éléments au cours de la session...]

Retour sur ...

Une histoire de la communication scientifique

[*dispositif de publication renouvelé*]



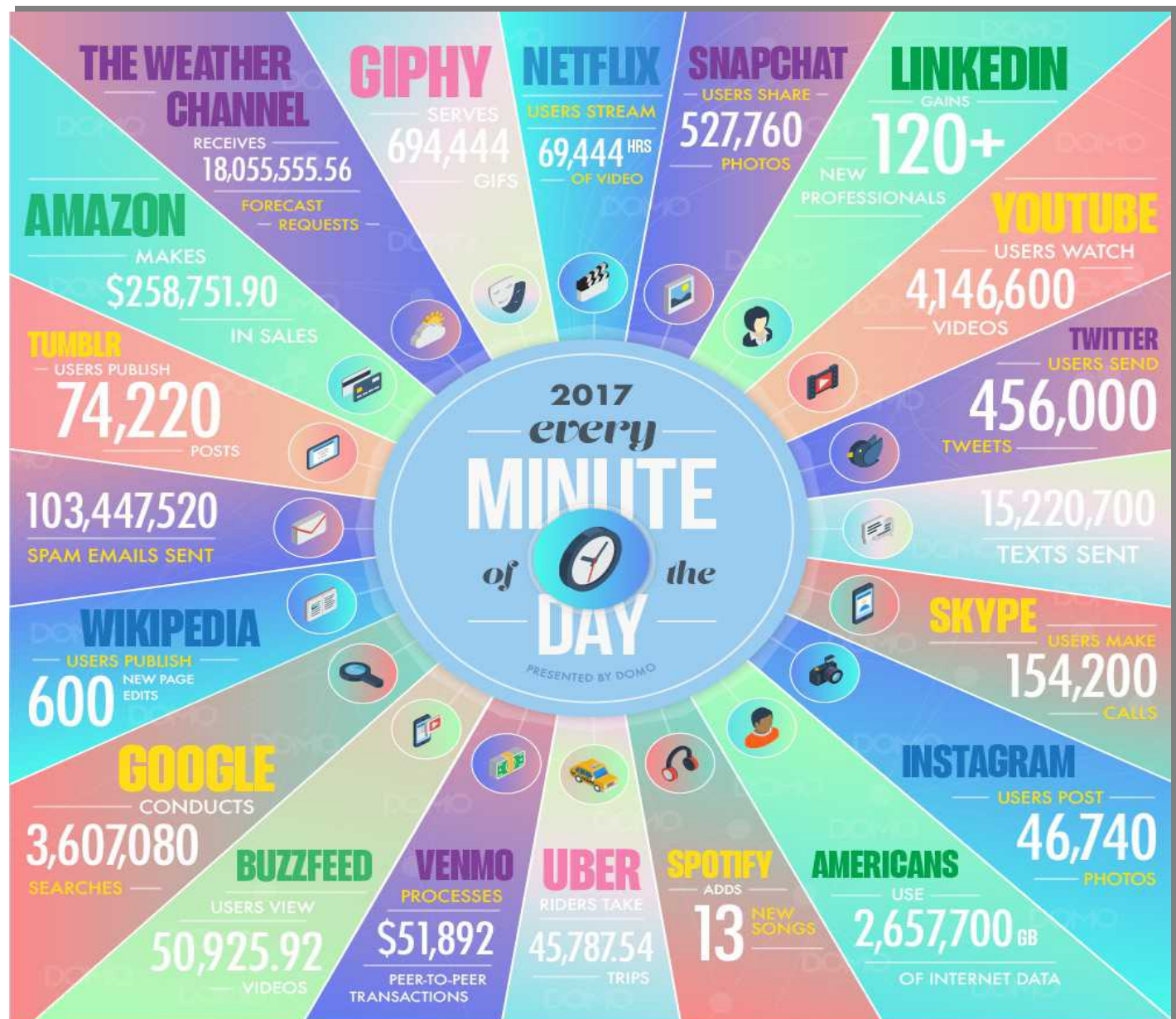
A partir de : GUÉDON, J. (2001). In Oldenburg's Long Shadow : Librarians, Research Scientists, Publishers, and the Control of Scientific Publishing. In Creating the Digital Future : Association of Research Libraries, 138th Annual Meeting, Toronto, Ontario (Canada), May 23-25, 2001.

Construire son identité numérique de chercheur, pourquoi ?

- Exister en ligne
- Être reconnu par les pairs
- Construire un réseau de contacts
- Améliorer la visibilité des travaux (impact)
- Se protéger contre les fraudes (parternité)
- Rester informé des travaux dans son domaine
- Échanger, partager, obtenir de l'aide
- Optimiser son « employabilité »

Penser au nombre d'internautes, à leurs activités en ligne et à la quantité d'information

« on estime que tous les deux ans, il se crée autant de données que depuis le début de l'humanité, ce qui amène les prévisionnistes à parler de 40 zettaoctets (10^{21}) pour 2020 » source : ici



The world internet population has grown 7.5% from 2016 and now represents 3.7 billion people.



GLOBAL INTERNET POPULATION GROWTH 2012-2017 (IN BILLIONS)

With each click, swipe, share, and like, businesses are using data to make decisions about the world around them. Imagine everyone in your business real-time access to data from virtually any data source in a single platform for smarter decision-making at any moment.

Learn more at domo.com

Identité numérique (globale)

<http://www.fredcavazza.net/2006/10/22/qu-est-ce-que-l-identite-numerique/>



Expression

Ce que je dis.



Publication

Ce que je partage.



Profession

Ce que je fais.



Avis

Ce que j'apprécie.



Coordonnées

Comment et où me joindre.



Réputation

Ce qui se dit sur moi.



Hobbies

Ce qui me passionne.



Certificats

Qui atteste de mon identité.



Consommation

Ce que j'achète.



Connaissance

Ce que je sais.



Avatars

Ce qui me représente.

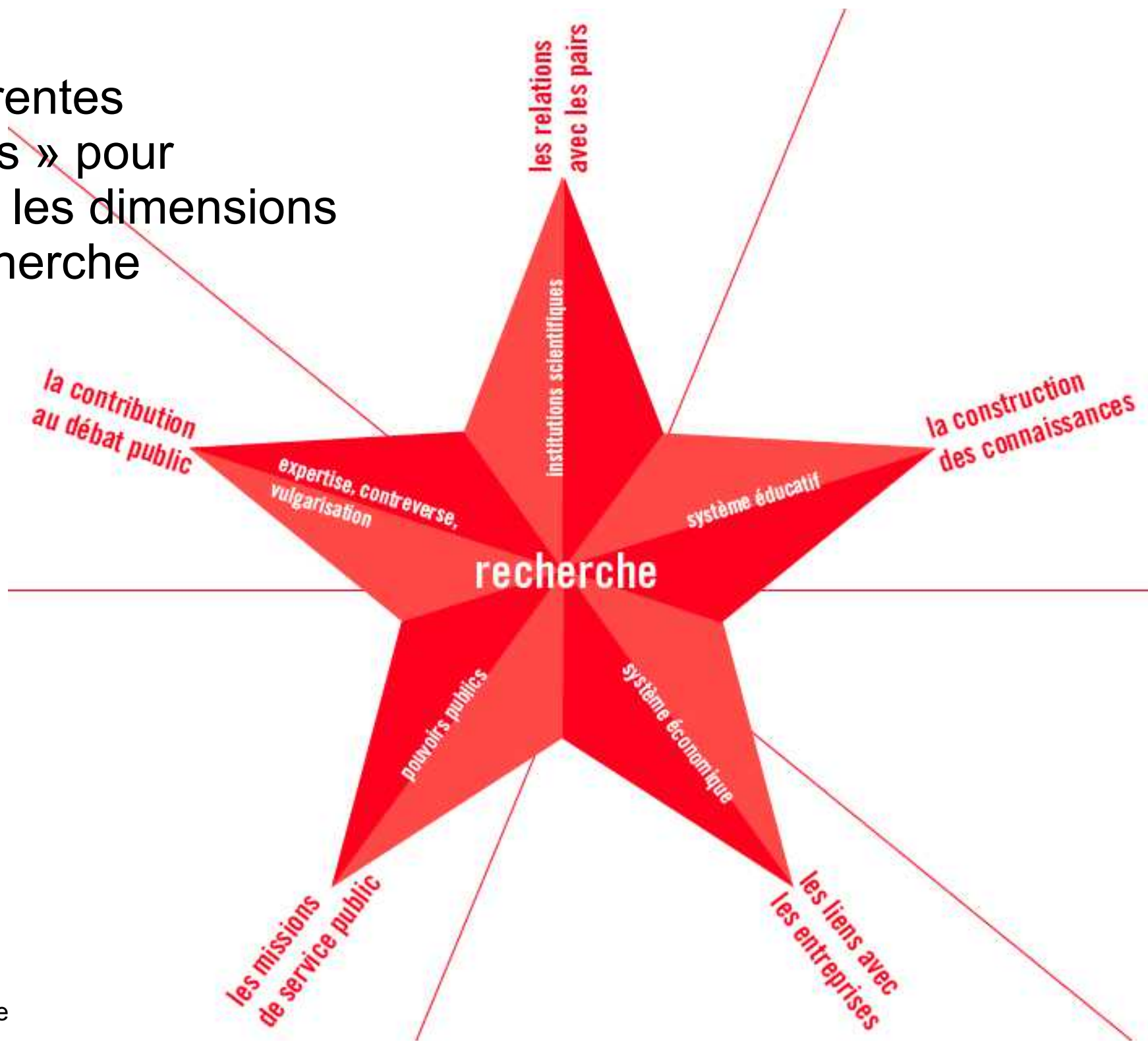


Audience

Qui je connais.



Les différentes « activités » pour satisfaire les dimensions de la recherche



... le penser en contexte « recherche » (suite)

Le chercheur :

- un usager_producteur de l'information
- évaluateur_évalué (peer review / agent économique)
- gate-keeper_paradigm-breaker (communauté)
- situations privées_professionnelles



Activité de recherche et présence en ligne ?



Source : <http://ist.blogs.inra.fr/technologies/2015/09/11/une-palette-doutils-pour-les-chercheurs/>

Et l'enquête et *outcomes* : <https://101innovations.wordpress.com/>

En pratique

- PID du Chercheur et autres identifiants
- Réseaux sociaux
- Open Access
- Quelles métriques ? (évaluation)

Incise :

« Actions to enhance your visibility »

les recommandations de Utrecht University

<http://libguides.library.uu.nl/c.php?g=202119&p=1329902>

- Analyse who is using your research and through which channels
- Avoid journals that are not well-indexed
- Create an ORCID
- Blog and tweet selectively on your research topics
- Deposit your publications in the university repository
- Produce a short video pitch on your main research topic
- Publish Open Access
- Share an early version of your paper as pre-print (ArXiv, Cognet, RepEc, SSRN etc.)
- Share your data (FigShare, Dutch Dataverse network etc.)
- Upload full text of your papers to your researcher profiles or your own website
- Use a stable and full author name and affiliation
- Use research profiles to unambiguously link publications to you

Identifiant du chercheur

- **ORCID** (Open Researcher and Contributor ID) : <https://orcid.org/>
- IdRef (Identifiants et Référentiel) : www.idref.fr
- ISNI (International Standard Name Identifier) : <http://www.isni.org/search>
- VIAF (Virtual International Authority File) : <https://viaf.org/>
- ResearchID (WOS /Thomson-Reuter) : www.researcherid.com/
- Scopus Author Identifier (Elsevier) : <https://www.elsevier.com/solutions/scopus/support/authorprofile>
- **IdHAL** (identifiant HAL) : <https://hal.archives-ouvertes.fr/page/mon-idhal>
- Google Scholar ID (voir > dia suivante et URL de la page créée)

Réseau sociaux and C°

- Google Scholar ID (« mes citations ») :
<https://scholar.google.fr/>
- ResearchGate : <https://www.researchgate.net>
- Academia.edu : <https://www.academia.edu/>
- Mendeley <https://www.mendeley.com/>
- Zotero :
<https://www.zotero.org/blog/studying-the-altmetrics-of-zotero-data/>
- CiteUlike : <http://www.citeulike.org/>
- Kudos, ImpactStory, ... :

Réseau sociaux and C° (suite)

- Twitter : <https://twitter.com/>
- LinkedIn (cf. classement des universités / écoles) : <https://fr.linkedin.com/>
- Slideshare : <http://fr.slideshare.net/>
- Un site/blog wordpress ou autre (<https://wordpress.com/>)
- Viméo, youtube, ...

Science Ouverte...

- Entrepôt institutionnel (HalUnice, Inria, ...)
- Entrepôt disciplinaire (ArXiv, Repec, ...)
- Entrepôt national (HAL)
- Entrepôt de données (Zenodo, Dataverse, Dryad, Nakala, ...)
- Entrepôt de médias (MédiHAL, Figshare, ...)
- Revues en libre accès (attention aux différents modèles : Gold, Gold-APC, ... predatory publishers)

Identifiants

* Champ requis

IdHAL *

gabriel-gallezot

Autres identifiants chercheur

Alignez votre IdHAL avec vos autres identifiants chercheurs

069818967

IdRef

60903326

VIAF

0000 0000 7251 0967

ISNI

0000-0002-4443-3153

ORCID

N-9464-2014

ResearcherId

arXiv

Urls de réseaux sociaux

Ajoutez vos liens vers les réseaux sociaux

https://twitter.com/@gallezot

Twitter

https://unice.academia.edu/GabrielGallezot

Academia

https://scholar.google.fr/citations?user=d8t7MeIAAAAJ&hl=fr

Google Scholar

https://www.researchgate.net/profile/Gabriel_Gallezot

ResearchGate

Facebook

« croisement » des identifiants.
exemple avec HAL

Quelles Métriques ?

Exemple de *H-index* pour un auteur

Impact Analysis

Number of Articles:	113
Number of Citations:	12203
h (%ile):	62 (97)
g (%ile):	110 (96)
h_m (%ile):	30.43 (95)

Scholarometer –
Google scolar

Results found: 295

Sum of the Times Cited [?] : 22608

Sum of Times Cited without self-citations [?] : 21443

Citing Articles[?] : 15003

Citing Articles without self-citations [?] : 14782

Average Citations per Item [?] : 76.64

h-index [?] : 86

Scopus

h index = 70

Author *h* index

 [View h-Graph](#)

Of the 185 documents considered for the *h* index, 70 have been cited at least 70 times.

Note: The *h* index considers Scopus documents published after 1995.

[About h-Graph](#)

WOS

Altmetrics

<http://altmetrics.org/manifesto/>

« In growing numbers, **scholars are moving their everyday work to the web**. Online reference managers Zotero and Mendeley each claim to store over 40 million articles (making them substantially larger than PubMed); as many as a third of scholars are on Twitter, and a growing number tend scholarly blogs »



Une mesure de l'impact d'audience de la production scientifique : les « mentions » sur les réseaux sociaux ou plateformes de partage

OPEN ACCESS PEER-REVIEWED

RESEARCH ARTICLE

Genome Features of "Dark-Fly", a *Drosophila* Line in a Dark Environment

Minako Izutsu, Jun Zhou, Yuzo Sugiyama, Osamu Nishimura, Tomoyuki Aizu, Atsushi Toyama

Published: Mar 14, 2012 • DOI: 10.1371/journal.pone.0033288

Article About the Authors Metrics Comments

- Abstract
- Introduction
- Results
- Discussion

Abstract

Organisms are remarkably adapted to diverse environments by morphology, physiology, and behaviors. To address the molecular mechanisms of adaptation, we have utilized a *Drosophila melanogaster* line, "Dark-Fly", which has been maintained in a dark environment for 1400 generations (1400 generations, indicating the use of next-generation sequencing technology). We

Cited

SCOPUS 3 CROSSREF 2 ISI Web of SCIENCE 1 Google Scholar Search

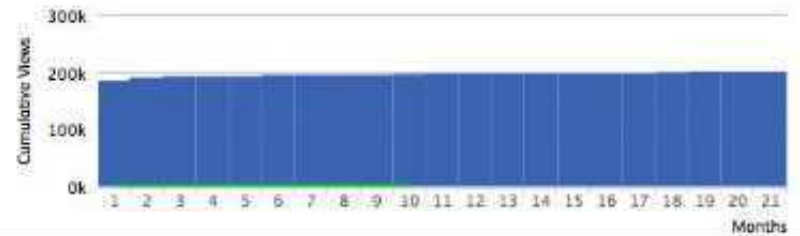
Saved

citeulike 5 MENDELEY 65

Viewed

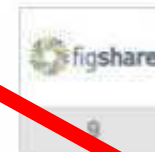
Total Article Views	HTML Page Views	PDF Downloads	XML Downloads	Totals
200,718	PLOS 198,898	1,710	68	200,378
Mar 14, 2012 (publication date) through Nov 21, 2013*	PMC 258	88	n.a.	341
	Totals 198,854	1,798	68	200,718

0.90% of article views led to PDF downloads



Compare average usage for articles published in 2012 in the subject area: Computational biology | Show reference set

*Although we update our data on a daily basis, there may be a 48-hour delay before the most recent numbers are available. PMC data is posted on a monthly basis and will be made available once received.



Discussed

Wikipedia 1 twitter 14 facebook 1273 Comments 2 Trackbacks 1

Google Search

Bookmarklet Altmetric

<http://www.altmetric.com/bookmarklet.php>

1. Add bookmarklet to your bookmarks toolbar

2. Visit any paper

3. Get article level metrics
with a single click

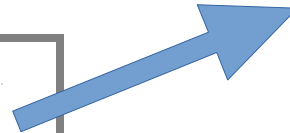


- The bookmarklet **only works on Pubmed, arXiv or pages containing a DOI**
- It only **supports publishers who embed Google Scholar friendly citation metadata on their pages by default**, though we're adding support for others.
- You can hurry along support for a particular journal by asking @altmetric for it on Twitter
- **Twitter mentions are only available for articles published since July 2011**
- If Altmetric started supporting a publisher after July 2011 then twitter mentions are only available from that date onwards

En guise de conclusion

Tactical Recommendations

- *Identify and use opportunities to communicate:*
 - Accept invited talks, where practical
 - Announce when you will be speaking, teaching
 - Share your presentations, writings, and data
- *Create a scholarly identity*
 - Obtain an ORCID, domain name, twitter handle, LinkedIn profile, Google Scholar profile
 - Create a short bio and longer CV
 - Develop a research theme, and signature idea
- *Communicate broadly*
 - Publish writings as Open Access when possible
 - Publish data and software as open data and open source
 - Use social media (LinkedIn, Twitter) to announce new publications, teaching, speaking
- *Develop communications skills early*
 - Take writing lessons early
 - Take public speaking lessons early
- *Monitor your impact*
 - Monitor news, citation, social media metrics, and altmetrics that reflect the impact of your work
 - Keep records
 - Do this systematically, regularly, but not reactively or obsessively
- *Focus on Clarity and Significance*
 - Do research that is important to you and that you think is important to the world
 - When writing about your research, work to maximize clarity – including in abstracts, titles, and citations
- *Give credit generously*
 - Cite software you use
 - Cite data on which your analyses rely
 - Don't be afraid to cite your own work
 - Discuss authorship early, and document contributions publicly



10 Simple Steps to Building a Reputation as a Researcher, in Your Early Career

<https://dr maltman.wordpress.com/2014/09/17/10-simple-steps-to-building-a-reputation-as-a-researcher-in-your-early-career/>



Stevan Harnad

Université du Québec à Montréal · Department of Psychology

24.60

Send message

OVERVIEW

CONTRIBUTIONS

INFO

STATS

236

PUBLICATIONS

4k

Views



Stevan Harnad

Canada Research Chair in Cognitive Science
Montréal & Southampton

Cognitive Science - Categorical Perception
Access - Scientometrics

Adresse e-mail validée de uqam.ca

[Page d'accueil](#)

Résumé du profil



Stevan Harnad

@AmSciForum

EOS: bit.ly/OAeos OASIS: bit.ly/OaSiS SPARC: bit.ly/SoaPolly

EPrints: bit.ly/eprintsOA AmSci: bit.ly/amsciOA

UQAM/Canada, U Southampton/UK · openaccess.eprints.org

1 717

TWEETS

2

ABONNEMENTS

712

ABONNÉS



Suivre

Suivi par [CCSD](#), [Altmetric](#), [Odile Hologne](#) et 15 autres.



Stevan Harnad @AmSciForum

15 Juin

[#grbioun](#) [@ccess](#) [#Harnad](#) [#OA](#) Pragmatics vs. Ideology j.mp/11g2cW

Détails



Stevan Harnad @AmSciForum

15 Juin

[#ccess](#) [#Harnad](#) [#OpenAccess](#) Pragmatics vs. Ideology j.mp/1t6xhau

Détails

ACADEMIA

Search...



HOME

ANALYTICS

SESSIONS



Stevan Harnad

Université du Québec à Montréal, Institute of Cognitive Sciences, Fac... Philosophy of Mind +24

97 Followers 2 Following 1,426 Total Views

FOLLOWING

MESSAGE

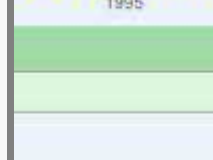
PAPERS

The Geeks and the Irrational

Bookmark 7

THE MIND/BODY PROBLEM IS THE FEELING/FUNCTION PROBLEM

Bookmark 7



of cognition

A) vs. non-OA artic...

tion in the means of production of

552 2004

Peter Suber
Leslie Chan
Mark Blagrove
Eloy Rodrigues
Patrick Hayes

Mon CV « recherche » (non finalisé:)



Quelques liens pour compléter

- <https://drmaltman.wordpress.com/2014/09/17/10-simple-steps-to-building-a-reputation-as-a-researcher-in-your-early-career/>
- <http://urfist.enc.sorbonne.fr/ressources/traitement-de-linformation/etre-visible-sur-internet-identite-numerique-du-chercheur>
- http://guides-formadoct.ueb.eu/identite_numerique