

UNIVERSITÉ D'AVIGNON  
ET DES PAYS DE VAUCLUSE  
MINISTÈRE DE L'ENSEIGNEMENT  
SUPÉRIEUR ET DE LA RECHERCHE

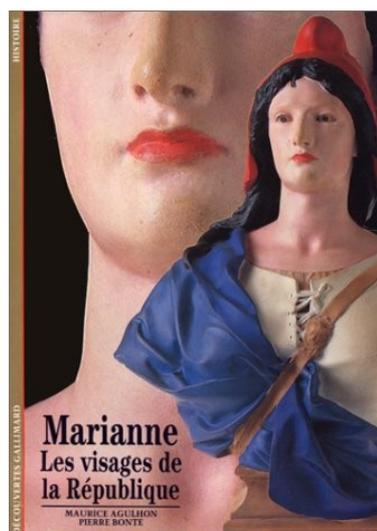
*Dieu ! Mais que Marianne  
était jolie !...*



Quelques titres à découvrir autour de Maurice Agulhon...

à l'occasion du baptême républicain  
de la Bibliothèque universitaire Maurice Agulhon

Avignon  
11 décembre 2015



Agulhon, Maurice (1926-2014)

**Marianne : les visages de la République** / Maurice Agulhon, Pierre Bonte. - Paris : Gallimard, 1992. - 128 p : ill ; 18 cm. - (Découvertes Gallimard. Histoire ; 146).  
Bibliographie p. 120 et index.  
ISBN 2070532089

Après l'instauration de la III<sup>e</sup> République (1870), Marianne devient l'image-symbole de la France, un symbole alternativement conflictuel et consensuel, dont le nom vient d'une chanson occitane - *La Guérison de Marianne* - qui se porte mieux depuis la disparition du roi.

Libre-accès : 944 AGU

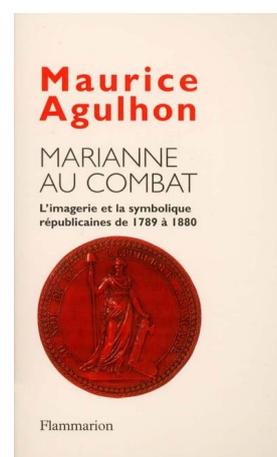
**Marianne au combat : l'imagerie et la symbolique républicaines de 1789 à 1880** / Maurice Agulhon. - Paris : Flammarion, 1979. - 251 p.-[8] p. de pl. : ill., couv. ill. en coul. ; 22 cm. - (Bibliothèque d'ethnologie historique).  
Bibliogr. p. 242-251. Notes bibliographiques.  
ISBN 2-08-210955-0

*Marianne au combat* (1789-1880) - qui précède *Marianne au pouvoir* (1880-1914) (Flammarion, 1989) et *Les Métamorphoses de Marianne* (1914 à nos jours) (Flammarion, 2001) - étudie un aspect de l'affirmation républicaine (militante, puis dominante), la représentation de la République sous forme de femme : sculptures et peintures, exhibitions théâtrales et bustes de mairie, caricatures et timbres-poste, mythes féminins déifiés ou tournés en dérision, de la «Déesse» à la «Gueuse», en passant par Marianne.

Cette étude se trouve au carrefour de trois histoires - l'histoire politique, l'histoire de l'art et l'histoire des mentalités - et elle tente de préciser leurs éléments de correspondance et de discordance.

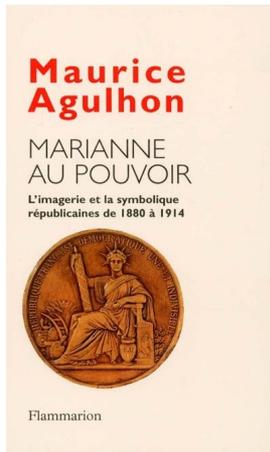
Maurice Agulhon éclaire ce que l'on pressentait de la richesse ambiguë de notre idée de la République, tiraillée entre l'identification à la France comme État-nation et l'identification au mouvement populaire et démocratique. Fondé sur des recherches dans les archives, les bibliothèques et les musées, cet ouvrage s'appuie également sur un recensement des monuments ou bustes de République érigés sur nos places publiques, témoins d'un folklore républicain savoureux et méconnu.

Libre-accès et Fonds Maurice Agulhon : 944 AGU



**Marianne au pouvoir : l'imagerie et la symbolique républicaines de 1880 à 1914** / Maurice Agulhon. - Paris : Flammarion, 1989. - 447 p., [16] p. de pl : ill ; 22 cm  
Suite de : "*Marianne au combat*".  
Bibliographie p. [426]-447.  
ISBN 2082111911

*Marianne au pouvoir* fait suite à *Marianne au combat*. L'image féminine de la République, constituée au travers du siècle de luttes qui a suivi la Révolution de 1789, est désormais officielle, elle s'impose et se répand. C'est l'époque de «la Semeuse», l'époque des bustes de mairie, celle des monuments de place publique. Le nom, désormais partout connu, de «Marianne» ajoute à l'effigie une dimension de plus, celle de la personnification. Mais la «personne» suscite des sentiments inégaux, qui vont de la quasi-idolâtrie à la haine et à la dérision en passant par l'indifférence. Elle suscite aussi des interprétations diverses. Sobriquet de la République, Marianne, pour certains, devient la France, tandis que d'autres veulent la garder dans le sens de la révolution populaire.



L'histoire complexe, ici démêlée, est-elle une histoire futile ? Elle a ses aspects folkloriques, et ses enracinements dans des singularités régionales. Mais l'histoire de la représentation de l'État, après Giesey ou Kantorowicz, est reconnue comme sérieuse dans l'État monarchique. Pourquoi ne mériterait-elle pas examen dans l'État devenu républicain, où l'allégorie abstraite compense la grisaille de la collégialité et fait contrepoids au pouvoir personnel du leader moderne ? Ce symbole politique, enfin, est féminin. Est-ce le simple effet d'une tradition

culturelle banale, ou le signe d'un rôle plus profond de la féminité en politique ? On en ouvre aussi le débat.

Magasin : 944 AGU

**Les Métamorphoses de Marianne : l'imagerie et la symbolique républicaines de 1914 à nos jours** / Maurice Agulhon. - Paris : Flammarion, 2001. - 320 p : ill ; 22 cm  
Suite de : "*Marianne au pouvoir*".  
Notes bibliographiques. Index.  
ISBN 2082100111

Poursuivant et achevant son investigation consacrée aux représentations de Marianne et à la symbolique républicaine (entamée avec *Marianne au combat*, puis *Marianne au pouvoir*), Maurice Agulhon retrace la progressive banalisation de l'image de Marianne, entrée aujourd'hui aussi bien sur le marché de la starisation que dans les musées.

Libre-accès : 944 AGU

**Marianne, réflexions sur une histoire** / Maurice Agulhon. - In : *Annales historiques de la Révolution française*, n° 289, 1992. Images et symboles. pp. 313-322.

Version électronique disponible en ligne sur Persée :  
[www.persee.fr/doc/ahrf\\_003-4436\\_1992\\_num\\_289\\_1\\_1894](http://www.persee.fr/doc/ahrf_003-4436_1992_num_289_1_1894)

**Maurice Agulhon**  
LES  
MÉTAMORPHOSES  
DE MARIANNE  
L'imagerie et la symbolique  
républicaines de 1914 à nos jours



Flammarion

**Marianne dans la cité** / Maurice Agulhon, Pierre Bonte ; préface Pierre Joxe. - Paris : Imprimerie nationale ; La Défense : Dexia Éditions, 2001. - (Espaces urbains). - 148 p. ; illustrations en noir et en couleur ; 31 x 25 cm

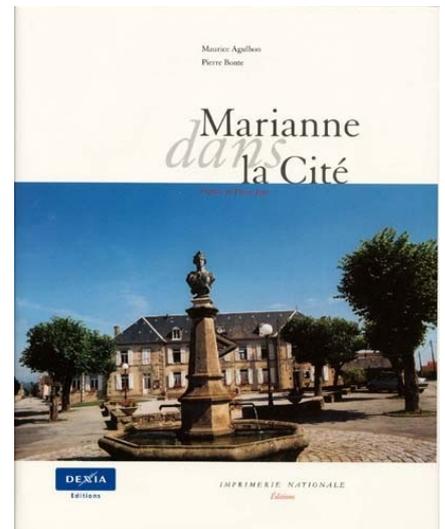
Notes bibliographiques.

ISBN 2-7433-0397-2 et 2-911065-26-3

C'est l'histoire de la représentation de Marianne et de la symbolique républicaine que Maurice Agulhon et Pierre Bonte esquissent à travers les différents bustes de mairies et les monuments de place publique qui en sont le principal support.

Des modèles de Marianne, il en existe une incroyable diversité, car il n'y a jamais eu de buste officiel. Leur fabrication est laissée à l'initiative privée.

Dans ce livre abondamment illustré, Marianne est replacée dans le contexte de la mairie et de la commune, qu'elle a progressivement investies à mesure que s'affirmaient le pouvoir et le consensus républicains. On y observe comment son image a évolué au fil du temps. Enjeu de luttes politiques jadis, elle s'identifie aujourd'hui à celle de la France, du peuple français et de la démocratie locale.

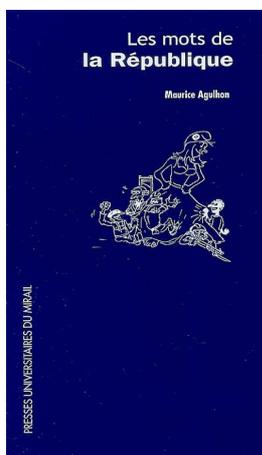


Disponible par le PEB

**Les Mots de la République** / Maurice Agulhon ; avec le concours de Patrick Cabanel, Georges Mailhos et Rémy Pech. - Toulouse : Presses universitaires du Mirail, 2007. - 127 p. : couv. ill. ; 21 cm. - (Les Mots de).

Bibliographie p. [119]-122. Index

ISBN 978-2-85816-889-7



La République : la plus commune des choses et le plus commun des mots, au moins pour un Français. Il a fallu pourtant en recenser cinq. Chacune a apporté son lot d'institutions et de symboles, tout en s'inscrivant dans une continuité fondamentale, qu'il s'agisse de Marianne, des couleurs, des notions de droite et de gauche, de nation et de patrie, d'école et de morale. Lexique de termes, notions et concepts ayant trait à la République française et à son histoire.

Libre-accès et Fonds Maurice Agulhon : 321.86 AGU

Almeida, Fabrice d'

**Images et propagande** / Fabrice d'Almeida. - 2<sup>e</sup> édition. - Paris : Casterman ; Firenze : Giunti, 1998. - 191 p. : ill. en noir et en coul., couv. ill. ; 20 cm. - (XX<sup>e</sup> siècle ; 18).

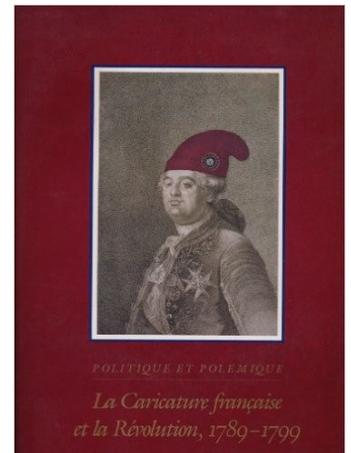
Bibliographie p. 184-185. Index

ISBN 2-203-61019-0

Une histoire des images et de la propagande dans l'Europe du XX<sup>e</sup> siècle.

Libre-accès : 320.014 ALM

**La Caricature française et la Révolution, 1789-1799 : politique et polémique** : *Grunwald center for the graphic arts, Wight art gallery, University of California, Los Angeles* [1er novembre-18 décembre 1988] : *Grey art gallery and study center, New York university*, 15 janvier-20 février 1989 : Bibliothèque nationale, Paris, 15 mars-30 avril 1989 : Musée de la Révolution française, Vizille, 24 mai-31 juillet 1989] / organisée par l'Université de Californie à Los Angeles et la Bibliothèque nationale de France, Paris ; [catalogue réd. par Cynthia Burlingham et James Cuno,...]. - Los Angeles : *Grunwald center for the graphic arts*, 1988. - 285 p. : ill. en noir et en coul., couv. ill. en coul. ; 31 cm  
Bibliographie p. 281-285  
ISBN 0-943739-10-1

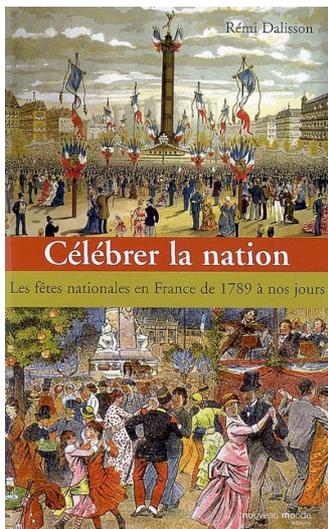


« Je suis persuadé que cette belle collection de caricatures, et bientôt aussi, l'exposition sur les trésors révolutionnaires que détient la Bibliothèque nationale, permettront à beaucoup d'écrivains, d'intellectuels, de femmes et d'hommes cultivés, et point seulement aux historiens, de porter sur la Révolution le jugement éclairé et objectif qui s'impose, à deux siècles de distance. » (Emmanuel Le Roy Ladurie, administrateur général de la BnF).

Fonds Maurice Agulhon : 944.04 CAR

Dalisson, Rémi

**Célébrer la nation : les fêtes nationales en France de 1789 à nos jours** / Rémi Dalisson ; préface de Sudhir Hazareesingh. - Paris : Nouveau Monde éditions, 2009. - 543 p. : ill., couv. ill. en coul. ; 23 cm  
Bibliographie p. [511]-525. Index  
ISBN 978-2-84736-324-1



L'histoire des fêtes nationales permet de mieux comprendre ce qui cimente l'identité de la France, comment la culture festive peut à la fois souder le pays autour de ses dirigeants, incarner la nation, être objet de contestation et, en définitive, servir de lien au sentiment national. Cet essai analyse le langage de la fête, ses symboles, ses techniques de mise en scène, de 1789 à aujourd'hui.

Libre-accès : 944 DAL

**Les Trois couleurs, Marianne et l'Empereur : fêtes libérales et politiques symboliques en France : 1815-1870** / Rémi Dalisson ; préface de Maurice Agulhon. - Paris : la Boutique de l'histoire, 2004. - 305 p. : ill., couv. ill. ; 24 cm  
Bibliographie p. [291]-295. Notes bibliographiques. Index  
ISBN 2-910828-30-1

Cet ouvrage, centré sur les fêtes publiques et officielles du XIX<sup>e</sup> siècle s'inscrit dans les nouvelles perspectives de l'histoire culturelle en France.

L'auteur étudie sur près de soixante ans, de 1815 à 1870, les innombrables célébrations par lesquelles cherchent à s'affirmer des régimes politiques fort différents mais tous marqués par l'idéal libéral. Une lecture exhaustive des Archives nationales, mais aussi celles de plus de vingt départements fort divers (Seine-Inférieure, Var, Gironde, Côtes-du-Nord, Rhône...) permet de décrypter le langage symbolique des fêtes. On y perçoit la cohérence des politiques culturelles de quatre gouvernements qui surent utiliser tous les médias, des plus anciens (chanson, théâtre, feux d'artifices) aux plus modernes (presse, sport, publicité). Tous ces viatiques permirent d'imposer des codes et de nouvelles sociabilités aux populations par la fête. Cependant, en retour, le public sut s'emparer des symboles proposés pour dialoguer avec le pouvoir et même promouvoir la démocratie, du drapeau tricolore aux aigles triomphales de Napoléon III, en passant par la figure progressiste de Marianne.

Libre-accès : 394.2 DAL

Doizy, Guillaume, Houdré, Jacky

**Marianne dans tous ses états : la République en caricature de Daumier à Plantu /**

Guillaume Doizy, Jacky Houdré ; préface Pierre Bonte. - Paris : Alternatives, 2008.

143 p. : illustrations en couleur ; 28 x 24 cm

Notes bibliographiques.

ISBN 978-2-86227-567-3

En septembre 1958, la constitution établissant la Ve République est votée à 80 % lors d'un référendum populaire. Un véritable succès pour de Gaulle, son instigateur. À cette occasion, la presse renoue avec l'image très ancienne de Marianne. Depuis 1792, date à laquelle l'allégorie au bonnet phrygien de couleur rouge a été choisie pour symboliser la

Liberté et la République, la France s'identifie à cette figure féminine, devenue une véritable icône internationale. Une certaine France, d'ailleurs, puisque pendant longtemps les opposants au régime républicain la représentent en mégère édentée, vieille et alcoolique, égérie du désordre social. Pendant longtemps on se définira donc «pour» ou «contre» la République, «pour» ou «contre» Marianne. On l'aime ou on la hait !

Sous le crayon des caricaturistes les plus fameux depuis la Révolution française : Daumier, Gill, Forain, Grandjouan, Sennep... et plus proches de nous : Faizant, Plantu, Willem... Marianne livre ici une partie des secrets de nos imaginaires collectifs.

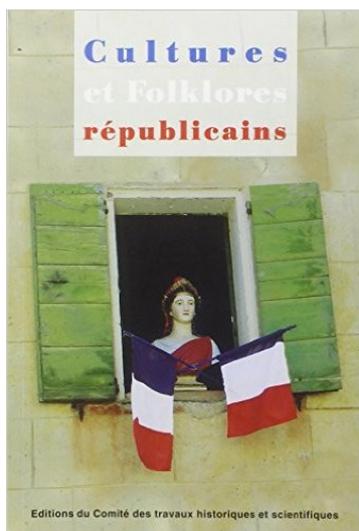
Disponible par le PEB

**Cultures et folklores républicaines : actes du Colloque "Les marques républicaines dans la culture populaire en France" /** sous la direction de Maurice Agulhon ; organisé à Toulouse les 10-12 décembre 1992 par la Société d'ethnologie française ; avec le concours de l'École des hautes études en sciences sociales (Centre d'ethnologie des sociétés rurales) et de l'Université de Toulouse-Le Mirail. - Paris : Éditions du CTHS, 1995. - 498 p : ill ; 24 cm. - (Regard de l'ethnologie ; 6).

Notes bibliographiques.

ISBN 2735503038





Une histoire de toutes les fêtes et coutumes républicaines.

Depuis un siècle, le 14 juillet – exemple classique – est à la fois, indissolublement, une institution d'État et une date du calendrier folklorique. C'est pour recenser et analyser d'autres exemples de ces greffes que la Société d'ethnologie française avait réuni à Toulouse en décembre 1992 un colloque sur « les marques républicaines dans la culture populaire ». Le présent volume est constitué de ces travaux, auxquels ont contribué plus de trente chercheurs, tant ethnologues et sociologues qu'historiens. L'histoire de la République y a gagné une meilleure appréhension de ses incidences culturelles, tandis que la vie populaire s'y montrait décidément plus plastique que ne l'admettent les préjugés encore assez communs.

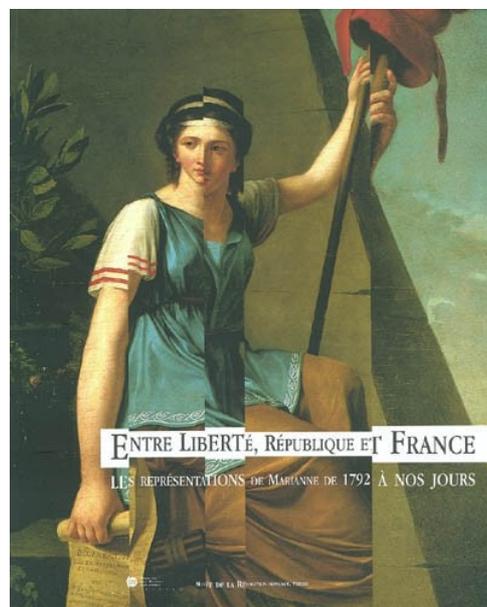
Libre-accès : 944 CUL

**Entre liberté, République et France : les représentations de Marianne de 1792 à nos jours :** exposition organisée au Musée de la Révolution française du 27 juin au 6 octobre 2003 / catalogue par Maurice Agulhon, Pierre Bonte, Robert Chagny... - Vizille : Musée de la Révolution française ; Paris : Réunion des musées nationaux, 2003. - 94 p. : ill., couv. ill. en coul. ; 32 cm  
Bibliographie p. [95]. Notes bibliographiques.  
ISBN 2-7118-4685-7

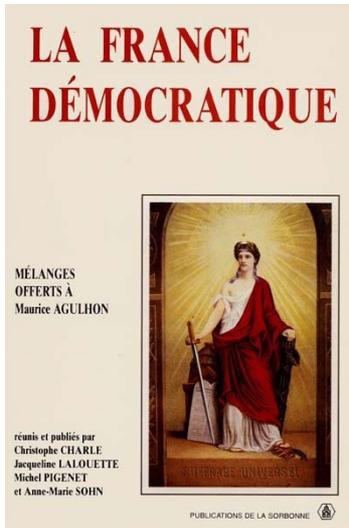
Présente l'histoire de la figure de Marianne depuis 1792, date de son apparition dans une chanson populaire.

Retrace l'évolution de ses représentations pendant la période révolutionnaire, sous la République de 1879 à 1914 et aux XIX<sup>e</sup> et XX<sup>e</sup> siècles, et recense les différentes Marianne dans les communes de l'Isère.

Libre-accès et Fonds Maurice Agulhon : 944 ENT



**La France démocratique : combats, mentalités, symboles : mélanges offerts à Maurice Agulhon** / réunis et publiés par Christophe Charle... - Paris : Publications de la Sorbonne, 1998. - 491 p : ill., cartes ; 24 cm. - (Histoire de la France aux XIX<sup>e</sup> et XX<sup>e</sup> siècles ; 45).  
Bibliographie p. [9]-25. Notes bibliographiques.  
ISBN 2859443320



Maurice Agulhon a profondément renouvelé l'historiographie contemporaine par ses travaux consacrés à la sociabilité, à la République et à la symbolique. Sa curiosité et son ouverture d'esprit ont suscité la vocation de nombreux historiens français et étrangers qui, à son exemple, ont exploré les champs les plus divers.

Ces mélanges sont un témoignage d'admiration et d'amitié. Ils constituent aussi, à leur manière, un panorama des recherches en histoire contemporaine depuis un quart de siècle.

Libre-accès : 944 AGU

Jourdan, Annie

**Les Monuments de la Révolution, 1770-1804 : une histoire de représentation** / Annie Jourdan. - Paris : Honoré Champion, 1997. - 542 p.-[16] p. de pl. : ill. ; 24 cm. - (Les dix-huitièmes siècles ; 10).  
Bibliographie p.[505]-524. Notes bibliographiques. Index  
Texte remanié de : Thèse : Lettres : Amsterdam : 1993  
ISBN 2-85203-654-1

La Révolution française a brisé radicalement tout ce qui l'a précédée. Cette rupture politique s'est doublée d'une rupture iconographique : à travers des emblèmes, des monuments, des statues, des décors, s'est opérée une autre révolution, source d'un remaniement radical de l'imagerie politique, en vue de l'éducation du peuple.

Libre-accès et Fonds Maurice Agulhon : 944.04 JOU

**Les Lieux de mémoire** / sous la direction de Pierre Nora. - Paris : Gallimard, 1984. - ill ; 23 cm. - (Bibliothèque des histoires).

Bibliographie.

**1. La République** / avec la collaboration de Charles-Robert Ageron...

**2. La Nation** / avec la collaboration de Colette Beaune... (3 volumes.)

ISBN 2-07-070192-1

Exploration sélective et savante de notre mémoire nationale à travers un inventaire des lieux où elle s'incarne prioritairement. Ce premier volume est celui des symboles, des monuments, de la pédagogie et aussi des lieux de la contre-mémoire.

Usuels 944 NOR

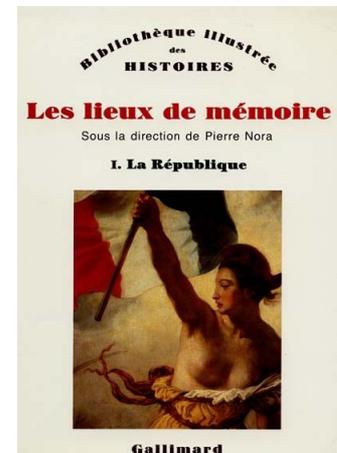
**Les Lieux de mémoire. tome III vol. 3, les France : de l'archive à l'emblème** / sous la direction de Pierre Nora ; avec la collaboration de Maurice Agulhon... - Paris : Gallimard, 1992. - 1034 p : ill ; 23 cm. - (Bibliothèque des histoires).

Bibliographie.

ISBN 2-07-072304-6

Part des outils les plus documentaires de l'enregistrement des traces pour s'élever jusqu'aux plus typiques des représentations de l'identité française.

Usuels 944 NOR



**Marianne : image féminine de la République** / exposition organisée par Valérie Rousseau-Lagarde, Roger-Louis Chavanon et Jean Esselinck. - Turin : Centre Culturel Français de Turin, 1989. - 115 p. : ill. ; 30 cm

Notes bibliographiques.

Fonds Maurice Agulhon : 944 MAR



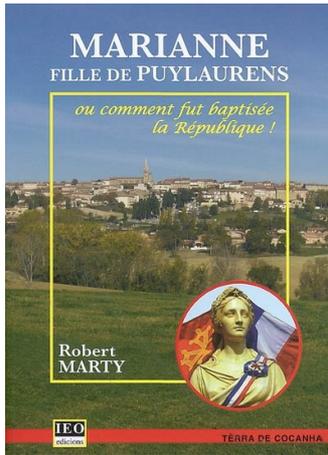
**Mariannes(s) : les femmes et la diversité dans la République** / sous la direction de Fadila Mehal. - Paris : les Marianne de la diversité ; Ivry-sur-Seine : les Éditions de l'Atelier, 2015. - 127 p. : ill. en noir et en coul., portr., couv. ill. ; 24 cm

Textes en partie issus de l'exposition "Les Femmes et la diversité au cœur de la République" conçue par le groupe de recherche ACHAC et organisée par l'association Les Marianne de la diversité.

ISBN 978-2-7082-4309-5

Ce livre retrace les combats passés et présents de femmes pour leur liberté. Elles sont les visages d'une République solidaire, accueillante et généreuse qui tisse des liens fraternels avec celles qui font avancer les libertés dans le monde.

Libre-accès : 305.42 MAR



Marty, Robert

**Marianne fille de Puylaurens, ou Comment fut baptisée la République !** / Robert Marty. - Toulouse : Institut d'études occitanes, 2007. - (*Terra de Cocanha* ; 3). - 63 p. ; illustrations en noir et en couleur, cartes ; 23 x 16 cm  
Notes bibliographiques.  
ISBN 102-85910-418-6

*« C'est bien en effet la chanson de Guillaume Lavabre, le chansonnier puylaurentais qui en donnant la première occurrence du prénom de Marianne pour désigner la République, fait de cette invention un fait méridional ou, pour mieux dire, occitan. »*

Maurice Agulhon, Professeur au Collège de France.

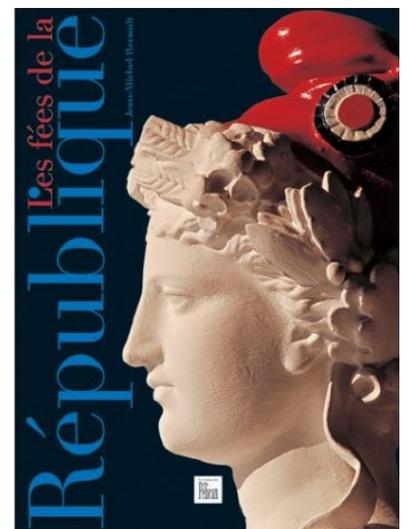
Longtemps ignorée par les chercheurs et les historiens, l'origine du nom de Marianne est occitane et puylaurentaise. C'est en effet Guillaume Lavabre de Puylaurens - une petite cité occitane du Tarn -, qui en octobre 1792 a pour la première fois baptisé la République « Marianne », dans une chanson intitulée *La Garison de Marianna* qui connut un grand succès populaire.

Libre-accès 944 MAR

Renault, Jean-Michel

**Les Fées de la République : l'histoire de la République à travers les yeux de Marianne** / Jean-Michel Renault. - Paris : Créations du Pélican, 2003.  
440 p. : nombreuses illustrations en couleur ; 24 x 32 cm  
Ouvrage réalisé avec le concours de l'Assemblée nationale.  
ISBN 102-7191-0667-4

En brandissant au-dessus de nos têtes un rameau d'olivier doré comme une baguette magique, Marianne est plus qu'une idole, mieux qu'une déesse, mais surtout pas une sainte, elle est une fée. Expressément conçue pour représenter le peuple tout entier, libre et souverain, notre fée de la Liberté, de l'Égalité et de la Fraternité remplace partout en France, depuis la Révolution, les effigies des rois et des empereurs. Qu'elles soient de bronze, de fonte, de plâtre ou de papier, les représentations de Marianne sont dotées de tout un arsenal d'attributs qui évoquent les valeurs de la République, selon les époques, en odeur de sainteté des vertus démocratiques et laïques promues par la France à travers le monde, auxquelles il serait bon, en ce troisième millénaire, de redonner chez nous du lustre...



Telle est l'ambition de l'auteur en livrant dans cet ouvrage les œuvres les plus célèbres de cet art officiel longtemps qualifié de " pompier ", ainsi que d'innombrables réalisations de ferveur républicaine, plus rustiques et plus anecdotiques, mais ô combien plus conformes à la vox populi, débusquées partout en France, notamment dans le fameux " Midi rouge ". Les timbres-poste, les monnaies, les médailles, les affiches et surtout les dessins de la presse satirique, livrent aussi des visions de Marianne, officielles, enthousiastes ou décalées, parfois même irrévérencieuses, que cet ouvrage a plaisir à dépoussiérer et à décrypter pour éclairer l'histoire des deux siècles de la République française

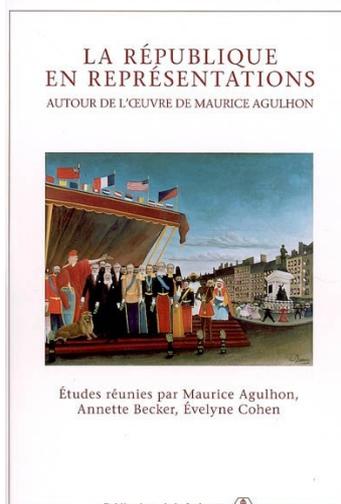
Disponible par le PEB

**La République en représentations : autour de l'œuvre de Maurice Agulhon** / études réunies par Maurice Agulhon, Annette Becker, Évelyne Cohen. - Paris : Publications de la Sorbonne, 2006. - 431 p. : ill. en noir et en coul., couv. ill. en coul. ; 24 cm. - (Histoire de la France aux XIX<sup>e</sup> et XX<sup>e</sup> siècles ; 64).

Études publiées à la suite d'un colloque organisé à Paris X (Centre Pierre Francastel) et Paris VII les 13 et 14 février 2004 sur le thème de la représentation républicaine.

Notes bibliographiques.

ISBN 2-85944-546-3



Cet ouvrage collectif construit en dialogue avec des spécialistes d'histoire politique, des historiens d'art et des spécialistes des symboles dans d'autres temps et d'autres espaces prolonge et interroge la quête de l'historien sur les relations entre images mentales et images figurées qui migrent d'une nation à une autre et connaissent des mutations de sens au cœur des transferts culturels. L'histoire du «genre» permet de revisiter l'histoire physique et sexuée des allégories féminines et masculines. Dans notre monde de plus en plus éclaté et divers, où les images sont à la fois plus nombreuses et plus banalisées, quelle place reste-t-il aux symboles politiques et nationaux, entre art, folklore, idéologie, caricature et publicité ? Est-on passé du temps de l'idéologique à celui du médiatique ? Le contraste entre les symboles optimistes choisis par Le Douanier Rousseau en 1907 et le pessimisme engendré par la «starisation» des dernières années nous éclaire sur l'évolution de notre société politique et de ses cultures.

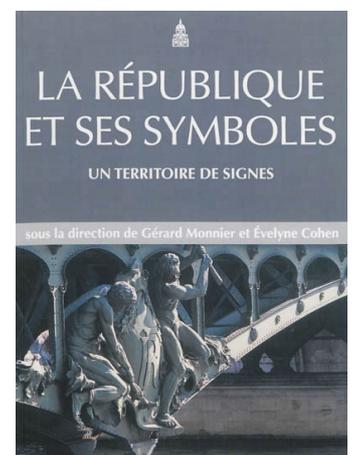
Fonds Maurice Agulhon : 944.06

**La République et ses symboles : un territoire de signes** : actes du colloque « Un territoire de signes, les manifestations de la symbolique républicaine de la Révolution à nos jours », tenu les 1<sup>er</sup>, 2 et 3 octobre 2008, Institut national d'histoire de l'art, Paris / organisé par le Centre d'histoire sociale UMR 8058 CNRS, Université Paris 1 Panthéon-Sorbonne ; le Groupe d'études de la République symbolique, Université Paris 1 Panthéon-Sorbonne ; le Pôle de recherches Sciences de la ville, et al. ; sous la direction de Gérard Monnier et Évelyne Cohen. - Paris : Publications de la Sorbonne, 2013. - 439 p. : ill. en noir et en coul., cartes, couv. ill. en coul. ; 27 cm. - (Histoire de la France aux XIX<sup>e</sup>-XX<sup>e</sup> siècles ; 73).

Notes bibliographiques. Index

ISBN 978-2-85944-747-2

*La République et ses symboles. Un territoire de signes* s'attache à l'analyse des signes, des écritures, des décors et symboles républicains qui s'inscrivent sur le territoire de la France. Il montre à quel point ces signes, même les plus ordinaires, représentent des enjeux politiques à travers l'histoire.

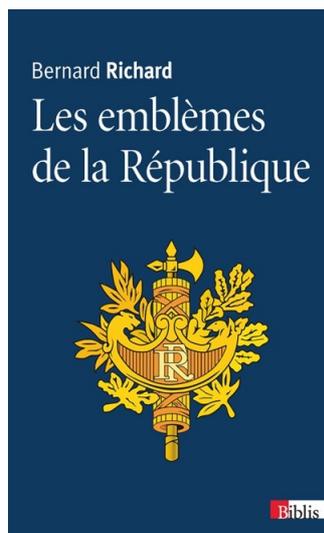


Il découvre leur fonction décorative sur les architectures monumentales comme sur les objets quotidiens. Il croise les approches, organise le dialogue des historiens du politique et du culturel avec ceux des formes ; il permet de faire le point sur les récents développements de l'historiographie depuis les travaux fondateurs de Maurice Agulhon et de Michel Vovelle.

Libre-accès : 944 REP

Richard, Bernard

**Les Emblèmes de la République** / Bernard Richard ; préface Alain Corbin. - Paris : CNRS Éditions, 2015. - 526 p. : illustrations en noir et blanc ; 18 x 11 cm. - (Biblis ; 119).  
ISBN 978-2-271-08752-2



Faire voir, ou entendre, la République pour la faire aimer : voilà le rôle, aujourd'hui comme hier, des emblèmes étudiés dans cette vaste fresque, résultat de trente ans de recherches. Un monument de savoir, à l'école de Maurice Agulhon, qui retrace l'origine, la signification, les métamorphoses des symboles visuels, graphiques et sonores incarnant la République et ses valeurs. Images de la Liberté comme Marianne et le bonnet phrygien, panoplie d'emblèmes comme le drapeau tricolore, la Marseillaise, la fête nationale, le coq gaulois, le faisceau de licteur, le monogramme RF... Sans oublier ces « monuments parlants » que sont les mairies, les statues civiques, les noms de rues, le Panthéon, les monuments aux morts de la Grande Guerre : redécouvrez, avec l'auteur, ces « objets » qui ont fait et font encore la République.

Libre-accès 944 RIC

**Les Usages politiques des fêtes aux XIX<sup>e</sup>-XX<sup>e</sup> siècles** : actes du colloque organisé les 22 et 23 novembre 1990 à Paris / par le Centre de recherches d'histoire du XIX<sup>e</sup> siècle (Paris I-Paris IV) ; le Centre de recherches d'histoire des mouvements sociaux et du syndicalisme (Paris I) ; le GRECO 55 du CNRS ; sous la direction de Alain Corbin, Noëlle Gérôme, Danielle Tartakowsky. - Paris : Publications de la Sorbonne, 1994. - 440 p. : carte, couv. ill. en coul ; 24 cm. - (Histoire de la France aux XIX<sup>e</sup>-XX<sup>e</sup> siècles ; 33).

Bibliographie p. [437]-438. Notes bibliographiques.

ISBN 2-85944-248-0

Quelles sont les formes que doit adopter la fête politique pour devenir, sur le mode ludique, un moyen de persuasion et de communication des valeurs et des informations, et quels sont les registres d'expression que l'on devra adopter ? Ces actes de colloque réunissent 30 communications.

Fonds Maurice Agulhon : 394.2 USA